

CENTRO DE ESTUDIOS
Buenos Aires

CEDEBA Av Belgrano 3302 - C1210AAO Ciudad Aut. de Bs.As.
Tel. 4864-1615 - www.cedeba.com.ar / e-mail: cedeba@gmail.com

ASESOR DE IMAGEN

DURACIÓN 12 meses

MATERIAS 11

CURSADA 1 vez por semana / 3horas

SERVICIOS GRATUITOS

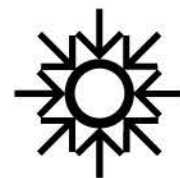
- Internet/ Sala de Computación.
- No se cobra derecho de examen.
- Bolsa de trabajo.

PLAN DE ESTUDIOS

- Imagen Personal (2 meses)**
- Historia de la Moda**
- Visagismo**
- Psicología**
- Clínica Corporal**
- Oratoria**
- Imagen Empresarial**
- Tendencias**
- Ceremonial**
- Marketing**
- Relaciones Publicas**

Incluye seminario dictado por un profesional del área.

www.cedeba.com.ar



CONTENIDO DE MATERIAS

IMAGEN PERSONAL

Como se constituye la imagen personal, los indicadores de imagen. Tips para proyectar una buena imagen. El metalenguaje, Body lenguaje, Proxemia.

HISTORIA DE LA MODA

Evolución de la moda a través de las diferentes épocas, análisis de los estilos, los referentes de cada década. patrones estéticos y socio culturales.

VISAGISMO

Estudio de las formas, volúmenes y líneas faciales del rostro desde varios planos. Las diferentes formas de rostro; colores, texturas y tips para cada rostro.

PSICOLOGÍA

La personalidad. Constitución, Temperamento, Carácter. Cultura y Personalidad. Personalidad básica. Conducta de rol y personalidad de status. Persona y personaje. El Proceso de la identificación. La Construcción de la subjetividad en el vínculo social y en el lenguaje.

CLÍNICA CORPORAL

Concepción del cuerpo a través de la historia. El cuerpo como materia prima, Representación del cuerpo como objeto del arte, de la cultura, de lo social. El cuerpo como territorio estético.

ORATORIA

Proceso de la comunicación, la palabra como herramienta de expresión. Saber comunicar mediante el discurso, herramientas a la hora de hablar en público.

IMAGEN EMPRESARIAL

Como proyectar una imagen profesional, indicadores de imagen en las empresas. Construcción de la imagen de nuestra empresa. Indicadores que elevan la imagen o perjudican la misma.

TENDENCIAS

Que son las Tendencias. Como lo social, económico, lo político, etc. influyen dentro de la moda. Ver las propuestas de las grandes marcas. Países disparadores de tendencia en moda.

CEREMONIAL

Que es el Ceremonial. Como se aplica en lo cotidiano, cuales son los usos y costumbres. Pautas de comportamiento en lo personal, lo social y profesional. Interculturalidad.

MARKETING

Definición de marketing. Necesidades del mercado. Mercadotecnia. Target. Publicidad. Medios. Producto.

RELACIONES PUBLICAS

Las Relaciones Publicas como herramientas de comunicación. Públicos internos y externos dentro de la organización. Como comunicar y difundir desde la empresa. Tratamiento de la imagen a través de las Relaciones Publicas.

ASESOR DE IMAGEN

OBJETIVOS

La imagen cumple un rol social y cultural que se trasmite a través del vestuario diario en sus diferentes rubros. La carrera de Asesor de imagen brindar las herramientas para la asesoría personal y profesional permitiendo satisfacer las necesidades del cliente. Provee al alumno de conocimientos teóricos, para aplicarlos a la práctica. Saber buscar las tendencias en la sociedad como así también en la moda para aplicarlas en el asesoramiento de imagen personal, profesional, empresarial .

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado es un profesional capacitado para mejorar o crear una imagen determinada del cliente en relación a sus objetivos. El Asesor de Imagen trabaja individualmente con el interesado y hará hincapié en sus características físicas, personales y profesionales.

El profesional puede trabajar de forma independiente creando su empresa de Asesoría de Imagen o en relación de dependencia formando parte de un equipo del área.

También puede trabajar en el ámbito de la moda y el diseño, formando parte del staff de marcas de indumentaria, puede realizar asesoría en desfiles, producciones de moda y eventos empresariales.